

Elección presidencial: encuestas publicadas hasta noviembre de 2005

ENRIQUE ALDUNCIN ABITIA

El objetivo de este seguimiento es presentar los datos de las encuestas publicadas de manera homogénea para poder realizar comparaciones, ya que algunos medios publican la intención de voto sin cancelar la no respuesta y los que dicen que no votarán. Asimismo se hacen comentarios que tienen el propósito de facilitar la lectura y el análisis.

Reforma

El cambio más significativo de agosto a noviembre para este diario es una baja importante en la intención de voto para López Obrador; en estos meses declina de 41.2 a 33.3%, casi ocho puntos porcentuales (7.9 pp). Para *Reforma*, Roberto Madrazo sube y baja, con una pérdida neta en el periodo de 1.8 pp, casi mantiene un cuarto de los sufragios (25.9 a 24.1%) después de alcanzar más de tres de cada diez votos (31%). Por otra parte, Felipe Calderón respecto a Santiago Creel, después de un declive, reposiciona al PAN en segundo sitio, con un incremento neto de 5.2 pp, y alcanza casi un tercio de los votos (32.2%). El efecto neto de estos cambios para *Reforma* es una reducción de la ventaja del puntero

respecto al PRI de 15.3 puntos porcentuales a 9.2, y con el PAN se reduce la brecha de 11.8 pp a sólo 1.1 pp, lo que señala un empate técnico entre estos candidatos.

El Universal

Este periódico realiza tres encuestas sobre la elección presidencial en el año 2005 y no registra mayores cambios. El líder, Andrés Manuel López Obrador, incrementa ligeramente su participación, 1.2 pp, y registra a fin de año 42%. Roberto Madrazo declina 5.3 pp y tiene una intención de voto de 22.3%. Felipe Calderón avanza 1.9 pp respecto a Santiago Creel a principio de año, y su participación es de 27.2%. Este diario, en contraste con otros encuestadores de los medios, muestra una amplia ventaja para el perredista; con el PRI es en noviembre de casi veinte puntos porcentuales (19.8 pp) y con el PAN de 14.8 pp. En febrero, la ventaja con el tricolor era de 13.2 pp y con el blanquiazul de 15.4 puntos porcentuales.

Milenio / Demotécnia

En agosto, *Reforma* y *Milenio* eran los extre-

mos máximo y mínimo respecto a la estimación de la intención de voto para el PAN. En octubre sus estimaciones se ajustan hacia la media. Para *Milenio*, en agosto tiene una de las estimaciones más bajas para el perredista, en octubre para esta casa sube 2 pp y registra 39%. La evolución de la intención de voto para Roberto Madrazo está contrapunteada con las de *Reforma*, ya que avanza 5 pp, cuando para *Milenio* baja 2 pp a 29%. El efecto neto de estos cambios para *Milenio* es un incremento de la ventaja del PRD sobre el PRI de 6 a 10 pp y una disminución de la brecha del perredista con el panista de 17 a 14 pp. Tanto *Reforma*

Resultados de las encuestas de El Universal

	23-27 feb. 2005	Junio 2005	18-22 nov. 2005	Cambio feb.-nov.	Tendencia
AMLO	40.7	40.7	42.0	1.3	Sube
Madrazo	27.5	27.9	22.2	-5.3	Baja
Creel/Calderón	25.3	24.4	27.2	1.9	Sube
Otros	6.6	7.0	8.6	2.0	Sube
Dif PRD-PRI	13.2	12.8	19.8	6.6	Sube
Dif PRD-PAN	15.4	16.3	14.8	-0.6	Baja

Resultados de las encuestas de Milenio / Demotécnia / María de las Heras

	Agosto	Octubre	Cambio	Tendencia
AMLO	37.0	39	2.0	Sube
Madrazo	31.0	29	-2.0	Baja
Creel / Calderón	20.0	25	5.0	Sube
Otros	12.0	7	-5.0	Baja
Dif PRD-PRI	6.0	10.0	4.0	Sube
Dif PRD-PAN	17.0	14.0	-3.0	Baja

Resultados de las encuestas de Reforma

	Agosto	Oct.	Nov.	Cambio Agto.-oct.	Cambio Oct.-nov.	Tendencia
AMLO	41.2	36.0	33.3	-5.2	-2.7	Baja-baja
Madrazo	25.9	31.0	24.1	5.1	-6.9	Sube-baja
Creel / Calderón	29.4	27.0	32.2	-2.4	5.2	Baja-sube
Otros	3.5	6.0	10.3	2.5	4.3	Baja-sube
Dif PRD-PRI	15.3	5.0	9.2	-10.3	4.2	Baja-sube
Dif PRD-PAN	11.8	9.0	1.1	-2.8	-7.9	Baja-baja

como *Milenio* apuntan a una contienda más cerrada que hace tres meses.

Televisa / Consulta-Mitofsky

En agosto, Consulta-Mitofsky es una de las encuestadoras que presenta estimaciones extremas; registra la más alta para López Obrador (PRD) y una de las más bajas para el PAN, 44 y 23.5% respectivamente. En la segunda semana de noviembre sus estimaciones se ajustan hacia la media. El PRD declina para esta casa 9.2 pp y el PAN avanza, ahora con Calderón, 5.3 pp. Por ello, las preferencias efectivas que registra son: PRD 34.8% y PAN 28.8%, diferencia de sólo 6 pp, cuando en agosto la brecha era casi insalvable, de 20.6 pp. La intención de voto para Roberto Madrazo, de agosto a noviembre varía poco, sube de 29% a 30.4%, 1.4 pp. Pero la gran caída de López Obrador provoca que la diferencia entre el líder y el priista se reduzca de 15 a sólo 4.4 pp, en el rango de un empate técnico. De estos datos se concluye que iniciarán el año los tres candidatos bajo condiciones de apoyo popular muy parejo.

Encuestas empleadas como propaganda por el PAN y el PRD

A fines de noviembre el PAN reúne las encuestas que muestran su mejor cara en una inserción pagada en los diarios. Ello da oportunidad de conocer los resultados de tres casas encuestadoras serias, Arcop, GEA-ISA y Gaussc; se adiciona a éstas la encuesta comentada para noviembre de *Reforma*. Las cuatro son muy similares, su promedio muestra un empate técnico entre López Obrador y Felipe Calderón, con ligera ventaja para el primero. Las estimaciones son: 33.9 y 32.4% respectivamente, diferencia de sólo 1.5 pp. Roberto Madrazo no se ubica muy atrás, registra 25.6 por ciento.

Por otro lado, en la revista *Proceso* y en *La Jornada*, aparecen los resultados de Covarrubias y Asociados que trabaja para el programa Redes del PRD, que muestran la efectividad de este organismo partidista, ya

que Andrés Manuel avanza en intención de voto de agosto a octubre de 44.4 a 46.7%, gana 2.2 puntos porcentuales. Cabe destacar que esta casa encuestadora registra el nivel más alto para el candidato perredista y los más bajos para sus contrincantes. Asimismo la ventaja resultante de sus estimaciones para López Obrador es la más amplia, 23.3 puntos porcentuales, respecto al PRI y 22.2 pp respecto al PAN. Para esta firma el PRI liderado por Madrazo declina 4.4 pp y obtiene 23.3% del voto; el PAN, ahora con Calderón, avanza 2.2 pp y registra 24.4%, superando por un ligero margen al PRI. Estos resultados se comentan por *La Jornada* y se publican como inserción pagada en *Proceso* con la conclusión de que Madrazo y Calderón no tienen nada que hacer frente a la popularidad de López Obrador.

Resumen

Los cambios de agosto a noviembre en las tendencias de las principales casas encuestadoras muestran movimientos contrapuestos. Así, para dos de ellas, Andrés Manuel avanza, para Covarrubias 2.2 pp y para *Milenio-Demotécnia* 2 pp; en otras dos declina, para *Reforma* 5.2 pp y para Consulta-Mitofsky la baja es considerable, de 9.2 pp. En este lapso Roberto Madrazo también sube para dos y baja para dos: avanza para *Reforma* 5.1 pp y para Consulta-Mitofsky 1.4 pp; baja para Covarrubias 4.4 pp y para *Milenio-Demotécnia* 2 pp. El cambio de Santiago Creel a Felipe Calderón implica avance del PAN para tres encuestadoras: Covarrubias, 2.2 pp; para *Milenio-Demotécnia*,

5 pp, y para Consulta-Mitofsky 5.3 pp. Sólo para *Reforma* baja 2.4 pp.

Se concluye que se contraponen los cambios en las intenciones de voto de las distintas casas encuestadoras analizadas de agosto a noviembre. Por otro lado, en los niveles de intención de voto se aprecia mayor consenso entre las encuestadoras que trabajan para medios, la excepción es la casa que patrocina un partido político. Dejando de lado esta última, las diferencias que registran entre los contrincantes son pequeñas y hay coincidencia en las estimaciones. Así, López Obrador fluctúa entre 39 y 34.8%, con un promedio de 36.6%. Roberto Madrazo está acotado entre 31 y 29%, con un promedio de 30.1%; Felipe Calderón se ubica entre 28.8 y 25%, con promedio de 26.9%. La conclusión importante es que las casas encuestadoras que registraban una ventaja importante en agosto, en octubre-noviembre prevén una contienda cerrada, dado que la diferencia promedio entre el primero y segundo lugares es de sólo 7.2 puntos y la del líder con el tercer sitio es de 7.5 puntos.

Todas las encuestas coinciden en señalar a Andrés Manuel López Obrador como el líder. Covarrubias le asigna el valor máximo (46.7%), el mínimo Gaussc (32.3%), el promedio de ocho encuestas es 37.3% y la desviación estándar de cinco puntos porcentuales, su votación probable se restringe al intervalo 42.2 y 32.3%. Sólo la encuesta de Covarrubias se sale de este rango con una sobreestimación. Seis de las encuestadoras ubican en segundo sitio a Felipe Calderón y dos a Roberto Madrazo. En el

Resultados de las encuestas de Televisa / Consulta-Mitofsky / Roy Campos

	Agosto	Noviembre	Cambio	Tendencia
AMLO	44.0	34.8	-9.2	Baja
Madrazo	29.0	30.4	1.4	Sube
Creel / Calderón	23.5	28.8	5.3	Sube
Otros	3.5	6.0	2.5	Sube
Dif PRD-PRI	15.0	4.4	-10.6	Baja
Dif PRD-PAN	20.6	6.0	-14.6	Baja

Resumen encuestas. Variación en la tendencia de agosto a noviembre

	Covarrubias	El Universal	Milenio	Reforma	Consulta
AMLO	Sube 2.2	Sube 1.3	Sube 2	Baja 5.2	Baja 9.2
Madrazo	Baja 4.4	Baja 5.7	Baja 2	Sube 5.1	Sube 1.4
Calderón	Sube 2.2	Sube 2.8	Sube 5	Baja 2.4	Sube 5.3
Otros	Igual	Sube 1.6	Baja 5	Baja 2.5	Sube 2.5
Dif PRD-PRI	Sube 6.7	Sube 7.0	Sube 4	Baja 10.3	Baja 10.6
Dif PRD-PAN	Igual	Baja 1.5	Baja 3	Baja 2.8	Baja 14.6



promedio, el segundo lugar corresponde al PAN (29.3%). El valor máximo para Calderón lo tienen Arcop y GEA-ISA (33%), seguidas de *Reforma* (32.2%). Los mínimos para el panista corresponden a *El Universal* (22.2%) y Covarrubias (23.3%). Tiene una desviación estándar de 2.1 pp y su intervalo probable de votación es entre 33.6 y 25%; rebasan estos márgenes Covarrubias y *El Universal*, lo que indica que sus estimaciones son improbables en el conjunto. Roberto Madrazo tiene su máximo con Consulta-Mitofsky (28.8%), seguido de GEA-ISA (28%), su mínimo lo tiene Arcop (23%) seguido de *Reforma* (24.1%). Las estimaciones del priista tienen una desviación estándar de 4.3 pp por lo cual su rango probable de votación es entre 28.1 y 23.9%. Se ubican fuera de los márgenes Consulta-Mitofsky por arriba y Arcop por abajo, o sea que el primero lo sobreestima y el segundo lo subestima.

En lo concerniente a las diferencias entre los candidatos, entre el puntero y el

segundo sitio (López Obrador y Calderón), la distancia promedio es de 8 pp, la desviación estándar (DE) de 5.9 y los límites del intervalo 16.9 pp. y -1.0 pp. Están fuera de línea Covarrubias (23.3 pp) y *El Universal* (19.8 pp), casas encuestadoras que apuntan a una contienda que ganaría fácilmente el abanderado del PRD, opinión contraria al resto de los encuestadores que vaticinan una cerrada pelea por la presidencia. La ventaja de Andrés Manuel sobre Roberto es en promedio de 11.3 pp, su DE de 5.9 pp, su intervalo está acotado por 17.2 pp y 5.4 pp. Está fuera del intervalo Covarrubias (22.2 pp) y Gaussc (5.1 pp). Finalmente, la brecha entre el panista y el priista es en promedio de sólo 3.3 pp, su DE es de 4.8 pp y se acota por los valores 8.1 pp y -1.5 pp. Se salen del intervalo probable Arcop (10 pp) y *El Universal* (-5 pp) y está en el límite *Reforma* (8.1 puntos porcentuales).

Estimación promedio, máximos y mínimos para cada candidato / noviembre 2005

	Promedio	Máximo	Mínimo	Prom+DE	Prom-DE	DE=Desv. estándar
AMLO	37.3	46.7 Covar	32.3 Gauss	42.2	32.3	5.0
Calderón	29.3	33 Arcop Gea	22.2 Univer	33.6	25.0	4.3
Madrazo	26.0	28.8 Consul	23.0 Arcop	28.1	23.9	2.1
Otros	7.5	10.3 Refor	5.0 Gea-Isa	9.3	5.6	1.9
Dif PRD-PAN	8.0	23.3 Covar	1 Gea / Gauss	16.9	-1.0	9.0
Dif PRD-PRI	11.3	22.2 Covar	5.1 Gauss	17.2	5.4	5.9
Dif PAN-PRI	3.3	10.0 Arcop	-5 Universal	8.1	-1.5	4.8

Intención de voto efectivo de encuestas publicadas hasta noviembre 2005

	Covar	Univer	Demot	Consul	Refor	Arcop	gea-isa	Gaussc
AMLO	46.7	42.0	39	34.8	33.3	36	34	32.3
Calderón	23.3	22.2	29	30.4	32.2	33	33	31.3
Madrazo	24.4	27.2	25	28.8	24.1	23	28	27.3
Otros	5.6	8.6	7	6.0	10.3	8	5	9.1
Dif PRD-PAN	23.3	19.8	10.0	4.4	1.1	3	1	1.0
Dif PRD-PRI	22.2	14.8	14.0	6.0	9.2	13	6	5.1
Dif PAN-PRI	-1.1	-5	4	1.6	8.1	10	5	4